

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0531.6.CHEM2A.TKwPK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Teksty kulturowe w przestrzeni komunikacyjnej Cultural texts in the communication space
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Chemia
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Elżbieta Buchcic
1.6. Kontakt	ebuch@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – problemowy Dyskusja panelowa, Metody aktywizujące	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> Brown S., 2006: Jak mówić, aby ludzie nas słuchali, Warszawa McCay S. i in. 2002: Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> Nowicka E., 2000: Świat człowieka świat kultury, Warszawa Pisarek W., 2002: Nowa retoryka dziennikarska, Kraków Puzynina J., 2011: Kultura słowa, ważny element kultury narodowej, Warszawa

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu C1-wzbogacenie wiedzy z zakresu przedmiotu C2 - poznanie aspektów, celów i metod analizy tekstów kulturowych w przestrzeni komunikacyjnej C3- zaprezentowanie wybranych aspektów komunikacji międzyludzkiej determinujących skuteczne porozumiewanie się C4 - analiza tekstów literackich z opisami aksjologicznego paradygmatu przyrody C5 – przygotowanie do analizy tekstów przyrodniczych w przestrzeni komunikacyjnej C6 – pobudzenie do samokształcenia w tej dziedzinie
4.2. Treści programowe <ol style="list-style-type: none"> 1. Moda językowa na tle współczesnych zmian kulturowych. 2. Normatywna ocena zapożyczeń. 3. Frazeologia polska. 4. Różnorodność tekstów kulturowych o tematyce przyrodniczej. 5. Adiustacja tekstów prasowych. 6. Cechy stylowe tekstów medialnych. 7. Komunikacja reklamowa. 8. Przyrodnicze teksty kulturowe jako sztuka. 9. Podstawy komunikacji marketingowej. „Język” korzyści. 10. Tożsamość grupowa konsumentów. 11. Teksty kulturowe w Internecie. 12. Analiza tekstów literackich z opisami aksjologicznego paradygmatu przyrody.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma wiedzę dotyczącą współczesnych dylematów cywilizacji oraz uwarunkowań prawnych i etycznych związanych z działalnością naukową prezentowanych w tekstach kulturowych	CHEM2A_W11
W02	ma wiedzę na temat zastosowania tekstów przyrodniczych w przestrzeni komunikacyjnej zamieszczanych w różnych źródłach informacji z zakresu nauk przyrodniczych	CHEM2A_W11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	jest gotów do upowszechniania wzorów prawidłowego postępowania wobec problemów ochrony przyrody z jednoczesnym ustalaniem działań priorytetowych w zakresie ich rozwiązywania	CHEM2A_K03

Efekty przedmiotowe (symbol)	Aktywność na zajęciach*			Praca własna* Prezentacja multimedialna			Inne (jakie?)* Obecność na wykładzie		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+			+					
W02	+			+					
K01	+			+			+		

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aktywnie uczestniczy na zajęciach.
	3,5	Zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące problematyki z zakresu analizy tekstów kulturowych w przestrzeni komunikacyjnej.
	4	Analizuje i interpretuje informacje upowszechniane w mediach, szczególnie z zakresu nauk przyrodniczych.
	4,5	Dąży do stałego aktualizowania i popularyzowania wiedzy przyrodniczej – przygotowanie prezentacji multimedialnej.
	5	Jest w stanie podejmować kreatywne działania związane z ochroną środowiska w ramach popularyzacji wiedzy przyrodniczej – przygotowanie prezentacji multimedialnej.

4. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	30
Udział w wykładach	45	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	45
Przygotowanie do wykładu	25	30
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)